

Ingolstadt, 26.07.2024

Wittmann und Hofmann AG veröffentlicht als eine der ersten Autohandelsgruppen Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)

Die Wittmann und Hofmann AG, zu der auch die sieben Standorte der Autohaus Hofmann GmbH gehören, stellt Nachhaltigkeit als zentralen Leitgedanken in den Vordergrund. Wie sie dies tut, wird in der neuen Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (kurz: DNK-Erklärung) dargelegt. Der Bericht berücksichtigt zusätzlich die Anforderungen des CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes (CSR-RUG), obwohl das Unternehmen derzeit noch keiner Berichtspflicht unterliegt. Dies ist jedoch eine gute Vorbereitung, da das Unternehmen ab 2025 unter die Berichtspflicht zur Nachhaltigkeit fällt.

Der DNK-Bericht zeigt beispielsweise auf, welche Nachhaltigkeitsziele sich das Unternehmen gesetzt hat und welche Maßnahmen das Autohaus Hofmann ergreift, um die CO₂-Emissionen zu reduzieren, den Wasser- und Energieverbrauch zu optimieren und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken in der Lieferkette zu fördern.

Der DNK-Bericht ist Teil eines neuen umfassenden ESG-Managementkonzepts (Environment, Social, Governance) welches auch eine weitere jährliche Berichterstattung vorsieht. Zur Datenerfassung nutzt das Autohaus Hofmann zukünftig ein digitales Tool, welches die Berichterstattung noch effizienter und transparenter gestaltet, um auch den zukünftigen gesetzlichen Berichtspflichten zu entsprechen.

Als Familienunternehmen in der dritten Generation betrachtet es seinen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft mit großer Verantwortung. Unter dem ESG-Ansatz strebt das Autohaus Hofmann danach, seine Umweltauswirkungen zu minimieren, soziale Standards zu fördern und transparent über alle Fortschritte zu informieren. Das übergeordnete Ziel des Unternehmens besteht darin, die Bedürfnisse der Gegenwart so zu erfüllen, dass die Chancen zukünftiger Generationen nicht beeinträchtigt werden.

Im Zuge des Strategieprozesses wurde ein Credo formuliert, welches die Haltung und Handlungen der Autohaus Hofmann GmbH prägt.

„Wir beachten in allen Entscheidungen soziale, ökologische und ökonomische Aspekte der Nachhaltigkeit, um als Unternehmen auch für zukünftige Generationen relevant zu bleiben.“

„Dieser Leitsatz steht über unserer Nachhaltigkeitsstrategie und ist im Einklang mit unseren Werten“, erklärt Florian Hofmann, Geschäftsführer der Autohaus Hofmann GmbH.

Weitere Informationen und die vollständige DNK-Erklärung finden Sie unter:

<https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/16644/de/2023/dnk>



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr 2023



Erstellt nach
CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetz

PRESSEMITTEILUNG

Juli 2024

Hofmann & Wittmann
HWGRUPPE

Die Autohaus Hofmann GmbH zählt als traditionsreiches Familienunternehmen mit sieben Autohäusern zu den größten und erfolgreichsten Automobilhändlergruppen im süddeutschen Raum. Die Autohaus Hofmann GmbH vertreibt die Automobilmarken BMW und MINI. Vom Kleinwagen bis hin zur Mittelklasse, vom SUV bis hin zum Premium- und Sportwagen. Eine große Auswahl an Elektro- und Hybridfahrzeugen runden das Produktangebot ab.