

Ingolstadt, 24.03.2023

Das Autohaus Hofmann weiter auf Wachstumskurs

Die Autohaus Hofmann GmbH übernimmt den Mertinger Standort der Autohaus Langer GmbH & Co KG zum 01. Juli 2023.

Das Autohaus Hofmann erhält Zuwachs. Im Juli 2023 wird das bisherige Marktgebiet im Westen um den Raum Donauwörth mit dem BMW-Vollbetrieb der Autohaus Langer Gruppe erweitert. Dies ist nach der Filiale in Neuburg an der Donau bereits der zweite Expansionsschritt in den vergangenen eineinhalb Jahren.



Ulrich Langer

Ulrich Langer leitet das seit 1926 bestehende Traditionsunternehmen Autohaus Langer derzeit in der dritten Generation. Das inhabergeführte BMW-Autohaus ist stark lokal verwurzelt und beschäftigt aktuell 32 Mitarbeiter. „Aufgrund meiner gesundheitlichen Situation und da keine Nachfolge aus dem Familienkreis vorhanden ist, habe ich mich dazu entschieden, unseren Betrieb zum 01.07.2023 in neue Hände zu geben. Das Autohaus Hofmann ist auch ein traditionsreiches Familienunternehmen mit ganz ähnlichen Werten, das passt also sehr gut“, gibt der geschäftsführende Gesellschafter Ulrich Langer bekannt. Die verkehrsgünstig direkt an der B2 gelegene Immobilie wurde im Jahr 1998 erbaut. Sie überzeugt bis heute mit zeitgemäßer Architektur, dem hohen, lichtdurchfluteten Ausstellungsraum, einer Galerie, modernen Werkstatt- sowie Büroräumen und einem äußerst großzügigen Gebrauchtwagen-

Ausstellungsplatz. An dem Standort Mertingen sollen auch zukünftig Neu- und Gebrauchtwagen der Marke BMW verkauft und repariert werden. Auch MINI Gebrauchtwagen und Service werden dort vertreten sein. Die neue Filiale passt nach Ansicht von Inhaber Walter Hofmann zur Unternehmensstrategie: „Nach der Erweiterung in Neuburg an der Donau grenzte nun Donauwörth/Mertingen an unser Vertriebsgebiet und ergänzt dieses perfekt.“ Neben dem bestehenden Gebäude plant das Autohaus Hofmann einen Werkstatt-Erweiterungsbau, um ein noch besseres Serviceportfolio bieten zu können. So werden die Kapazitäten für Fahrzeugaufbereitung und -vermessung, sowie Reifeneinlagerung und -montage deutlich ausgebaut. Auch eine Erweiterung der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge um einen öffentlich zugänglichen Hypercharger und weitere AC-Ladesäulen ist in Planung.



Die zukünftige Autohaus Hofmann Filiale in Mertingen

Bereits seit 1950 bedient das Autohaus Hofmann Kunden aus dem gesamten Umland mit den Marken BMW und später auch MINI. Bisherige Standorte sind in Ingolstadt, Regensburg, Pfaffenhofen, Abensberg und Neuburg an der Donau. Als Teil der HWGruppe zählt das familiengeführte Traditionsunternehmen heute zu den größten und erfolgreichsten Automobilhändlergruppen im süddeutschen Raum und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Der Mehrmarkenhändler vertreibt in insgesamt neun Autohäusern die Automobilmarken BMW, MINI, Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge und Porsche. Trotz ihrer Größe bleibt die Gruppe ein regional verwurzelt Familienunternehmen.

Der neue Standort in Mertingen erhält den Namen jedes BMW-Autohauses der Gruppe: Autohaus Hofmann. Für die Kunden bleiben die gewohnten Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im Gewerbepark Ost 4-6 jedoch bestehen: Alle Mitarbeiter des Betriebes in Mertingen werden durch das Autohaus Hofmann übernommen.

Darüber hinaus profitieren Kunden und Interessenten nun von der Angebotsvielfalt der Gruppe, einem weitreichenden Vorführwagenpool und einer großen Auswahl an Premiumfahrzeugen. „In der Gruppe können wir im Schnitt ca. 700 sofort verfügbare Neu-, Vorführ- und Gebrauchtfahrzeuge der Marken BMW und MINI anbieten – unabhängig, an welchem Standort sich die Fahrzeuge befinden. Unsere Logistik sorgt dafür, dass das Wunschfahrzeug in wenigen Tagen in die vom Kunden präferierte Filiale geliefert wird“, erklärt Geschäftsführer für Sales & Marketing, Florian Hofmann.

Einheitliche Servicestandards in der gesamten Firmengruppe gewährleisten eine premiumgerechte Erbringung sämtlicher Serviceleistungen. Kunden mit älteren Fahrzeugen der BMW Group erhalten mit der Autohaus Hofmann Treuekarte attraktive Sonderkonditionen und Bonuspunkte, welche wiederum in Prämien bzw. Serviceleistungen eingetauscht werden können. „Mit dem geplanten Neubau können wir das bestehende Serviceangebot nochmals ausweiten“, erklärt Detlef Hertwig, Geschäftsführer Aftersales. Besonders die Kapazitäten für die Unfallinstandsetzung, Fahrzeugaufbereitung, Rädereinlagerung und Arbeiten an Elektrofahrzeugen werden deutlich erweitert.

Ein Fokusthema im Autohaus Hofmann bleibt die Elektromobilität. Bald profitieren auch die BMW-Kunden in Mertingen von der neuen Marke „Home of Electro“, in der das Beratungs- und Angebotsportfolio des Autohaus Hofmann hinsichtlich der Elektromobilität gebündelt wird. So werden Kunden und Interessenten zukünftig bestens von der passenden Antriebsart über öffentliche Ladeinfrastruktur bis hin zur Wallbox-Montage aus einer Hand informiert.



v.l.n.r.: Kerstin Bacher (Leitung Personal & Recht) | Detlef Hertwig (Geschäftsführer Aftersales) Unternehmerfamilie Florian Hofmann & Walter Hofmann