

Ingolstadt, 22.12.2021

Familientradition wird fortgeführt

HWGruppe übernimmt das Autohaus Schweitzer zum 01. Januar 2022

Die HWGruppe erhält Zuwachs. Im Januar 2022 schlüpft ein weiteres BMW-Autohaus unter das Dach des Familienunternehmens. Die Ingolstädter Handelsgruppe übernimmt das Autohaus Schweitzer in Neuburg an der Donau.

Familie Hölzl führt, das seit 1923 bestehende Autohaus Schweitzer, derzeit in der dritten Generation. Das inhabergeführte Traditionsunternehmen ist stark lokal verwurzelt und beschäftigt aktuell 27 Mitarbeiter. „Aufgrund der fehlenden Nachfolge innerhalb der Familie haben wir uns dazu entschieden, unseren Betrieb zum Jahreswechsel in neue Hände zu geben“, gibt die Geschäftsführerin, Frau Eveline Hölzl, bekannt. Der Standort, an dem Neu- und Gebrauchtwagen der Marke BMW verkauft werden, passt nach Ansicht von Inhaber Walter Hofmann einwandfrei. „Neuburg grenzt direkt an unser Vertriebsgebiet und ergänzt dieses perfekt“, sagt der Geschäftsführer der HWGruppe.

Bereits seit 1950 bedient das Autohaus Hofmann an den Standorten Ingolstadt, Regensburg, Pfaffenhofen und Abensberg Kunden aus dem gesamten Umland und über Bayerns Grenzen hinaus. Als Mitglied der HWGruppe zählt das familiengeführte Traditionsunternehmen heute zu den größten und erfolgreichsten Automobilhändlergruppen im süddeutschen Raum und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Der Mehrmarkenhändler vertreibt in insgesamt neun Autohäusern die Automobilmarken BMW, MINI, Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge und Porsche. Trotz ihrer Größe bleibt die Gruppe ein regional verwurzelt Familienunternehmen und das wird sich auch in Zukunft nicht ändern.

Der neue Standort in Neuburg erhält den traditionellen Namen jedes BMW-Autohauses der Gruppe: Autohaus Hofmann. Für die Kunden bleibt das gewohnte Umfeld in der Münchener Str. 132 bestehen. Alle Mitarbeiter des Autohaus Schweitzers werden durch das Autohaus Hofmann übernommen und weiterhin in ihrem Aufgabengebiet eingesetzt. Zusätzlich profitieren Kunden und Interessenten von der Angebotsvielfalt der Gruppe, einem weitreichendem Vorführwagenpool und einer großen Auswahl an Premiumfahrzeugen. „In der Gruppe können wir im Schnitt ca. 600 sofort verfügbare Lagerfahrzeuge und Gebrauchtwagen anbieten“, erklärt Geschäftsführer für Sales & Marketing, Florian Hofmann.

Einheitliche Servicestandards in der gesamten Gruppe bieten künftig Vorteile für Werkstattbesuche und Teileeinkäufe. Mit der Autohaus Hofmann Treuekarte werden beispielsweise besonders Kunden mit Fahrzeugen der BMW Group, die älter als 5 Jahre sind, belohnt. Inhaber dieser Karte erhalten attraktive Sonderkonditionen und Bonuspunkte, welche sie anschließend wiederrum in Prämien eintauschen können.

Ein Fokusthema der HWGruppe bleibt weiterhin die Elektromobilität. Das Unternehmen setzt schon lange auf Personal, das in Sachen Elektromobilität gut ausgebildet ist – sowohl im Verkauf als auch im Service. „Wir müssen unsere Kunden über unser Angebot an E-Fahrzeugen aufklären und ihnen die Angst davor nehmen. Dies schaffen wir nur durch kompetente Ansprechpartner vor Ort und ein umfassendes Probefahrtangebot. Davon sollen auch unsere zukünftigen Kunden im BMW Autohaus Hofmann Neuburg profitieren“, betont Mario Flacke, Standortverantwortlicher für den Betrieb in Neuburg an der Donau.

